

Le collège  
unique  
et — profondément  
**humain**

PLANIFICATION

STRATÉGIQUE

2024-2027



COLLÈGE  
REINE  
MARIE





## TABLE DES MATIÈRES

4	Mot de la présidente du conseil d'administration
5	Mot du directeur général
6	Notre mission - Notre vision
7	Nos valeurs
8	Effectifs de 2011 à aujourd'hui
9	Effectifs par niveau 2023-2024
10	Langue maternelle parlée à la maison
11	Répartition des élèves sur le territoire
12	Inscriptions dans les Titans 2023-2024
13	Inscriptions dans les activités parascolaires 2023-2024
14	Un peu d'histoire
15	Notre démarche / Trois étapes
16	Le <b>plan stratégique</b> et le <b>projet éducatif</b>
17-19	<b>Axe 1</b> - Positionner le Collège Reine-Marie
20-21	<b>Axe 2</b> - Moderniser les installations du Collège Reine-Marie
22-23	<b>Axe 3</b> - Accroître la participation des élèves aux activités étudiantes
24-26	<b>Axe 4</b> - Optimiser l'encadrement des élèves
27-29	<b>Axe 5</b> - Favoriser le développement du plein potentiel des élèves
30	Remerciements



Mot de la  
présidente  
du conseil  
d'administration



**DEPUIS UN AN, NOUS VOYONS LES PIERRES DE CE TRAVAIL S'ALIGNER LES UNES APRÈS LES AUTRES. MAINTENANT, NOUS POUVONS VOIR LE RÉSULTAT FINAL DE CETTE PLANIFICATION STRATÉGIQUE QUI A MIS AU CŒUR DE SES PRÉOCCUPATIONS LE PROJET ÉDUCATIF ET PÉDAGOGIQUE DU COLLÈGE. NOUS SOMMES TRÈS HEUREUX ET FIERS DE POUVOIR VOUS PARTAGER LE FRUIT D'UN TRAVAIL DE COLLABORATION COLOSSAL ENTRE LA DIRECTION ET SON ÉQUIPE-ÉCOLE, LE TOUT, VALIDÉ ET ENTÉRINÉ PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU COLLÈGE REINE-MARIE.**

Au Collège Reine-Marie, je me sentais chez moi et j'ai gardé un grand sentiment d'appartenance envers cette école. Aujourd'hui, chaque fois que j'entre au Collège, je ressens cette même énergie, chaleur et bienveillance. Le Collège a grandi, certes, mais son âme est toujours la même...

Depuis 2011, je siège, bénévolement, au conseil d'administration du Collège Reine-Marie. Depuis 2022, j'en suis la présidente. En raison de son emplacement géographique, mes enfants ne peuvent malheureusement pas fréquenter le Collège. En contrepartie, j'ai le privilège de faire partie du CA. Le conseil d'administration du Collège, ce sont 7 personnes, 4 femmes et 3 hommes, sans aucun privilège ou intérêt propre en lien avec le Collège, issus de milieux différents et avec des expertises professionnelles complémentaires: architecture, droit, comptabilité et finances, éducation, loisirs et sports, psychologie, culture et divertissement. Des gens occupés, mais passionnés, qui sont en quelque sorte des «veilleurs» ou des «gardiens de l'âme» du Collège. Gratuitement et sans aucun parti pris, les membres du CA ont le devoir de veiller à ce que la mission du Collège soit respectée,

soit celle de: «chercher à donner aux jeunes une éducation pour la vie, basée sur l'esprit de famille, le respect, l'ouverture aux autres, la solidarité et la compassion, car ainsi aidés et soutenus, les jeunes se préparent à devenir des citoyens autonomes, responsables, épanouis et engagés.»

Plus concrètement, en supervisant le travail de la direction générale, le CA se penche sur l'ensemble des dossiers administratifs et de développement du Collège, notamment, sur la planification stratégique et le projet éducatif et pédagogique du Collège. La croissance s'étant maintenant stabilisée, le Collège entame ici un nouveau cycle (2024-2027) dans sa planification stratégique et sa réflexion sur le projet éducatif et pédagogique.

*Lorraine Ménard*

Lorraine Ménard  
Présidente du conseil d'administration du collège Reine-Marie



Mot du  
directeur  
général



## L'ÉLABORATION D'UNE PLANIFICATION STRATÉGIQUE ET D'UN PROJET ÉDUCATIF EST UNE DÉMARCHE D'INTROSPECTION PRIMORDIALE QUI NOUS PERMET DE PRENDRE UN TEMPS D'ARRÊT AFIN DE NOUS INTERROGER SUR NOS CHOIX, NOS PRATIQUES, NOS RÉALISATIONS ET NOS AMBITIONS.

Le CRM a connu une croissance exponentielle au cours des dix dernières années en triplant sa clientèle. Devenu un collège mixte de plus de 1 500 élèves, le CRM se positionne maintenant comme un acteur important parmi les collèges privés montréalais.

- **Mais quelle est la personnalité du Collège ?**
- **Qui sommes-nous ?**
- **Qu'est-ce qui nous distingue ?**
- **Et que voulons-nous devenir ?**

La démarche de consultation des différents membres de la communauté éducative nous a permis de constater que maintenir l'identité et les valeurs du CRM est primordial, et ce, de l'admission au profil de sortie. Les élèves et les parents qui nous choisissent le font pour notre promesse d'offrir un milieu de vie sain, riche et équilibré. La personnalité du Collège est pleinement assumée, et nous souhaitons offrir aux élèves une expérience unique et positive. Notre milieu se veut inclusif et offre des services pour répondre à l'ensemble des nombreux besoins.

Les défis de demain sont grands : crise environnementale, émergence de l'intelligence artificielle, turbulence économique et instabilité géopolitique mondiale. Autant de défis que nos jeunes devront affronter. Il faut croire en notre jeunesse et travailler avec elle pour façonner un monde meilleur. Le Collège Reine-Marie veut contribuer en formant les citoyens de demain : des jeunes bienveillant(e)s, positif(ve)s, impliqué(e)s politiquement et socialement, mais aussi, des jeunes qui croient en l'avenir.

Je remercie tous les membres de la communauté éducative d'avoir si bien participé à ce chantier. Le sérieux qu'ils ont consacré à la démarche me démontre à quel point les gens sont attachés au CRM et qu'ils ont à cœur le bien-être des élèves. Je profite de l'occasion pour remercier notre nouvelle association de parents qui a été un précieux partenaire.

Dominic Besner  
Directeur général du collège Reine-Marie



## NOTRE MISSION NOTRE VISION

- **OFFRIR UN ENVIRONNEMENT D'EXCEPTION** pour nos élèves, c.-à-d. un lieu d'apprentissage, mais surtout un milieu de vie riche, sain et positif pour la période la plus importante du développement de l'individu: l'adolescence.
- Briser les conventions en reconnaissant que chaque jeune se caractérise autant par ses forces que par ses défis et en lui offrant un accueil sans réserve, de même qu'en le **SOUTENANT ET EN L'ENCOURAGEANT À REPOUSSER SES LIMITES.**
- Remplacer l'examen d'admission axé sur la performance par un processus holistique mettant l'accent sur **LA PERSONNALITÉ, L'ÉPANOUISSEMENT ET L'ENGAGEMENT COMPLET DE L'ÉLÈVE.**
- Reconnaître que chaque jeune a une très grande valeur et **ACCUEILLIR CHAQUE PERSONNE TELLE QU'ELLE EST, AVEC SES FORCES ET SES DÉFIS.**
- **PRIORISER L'ÉQUILIBRE DANS LE CHEMINEMENT DU JEUNE** en l'accueillant dans une communauté diversifiée ainsi que dans un environnement d'apprentissage positif et bienveillant.



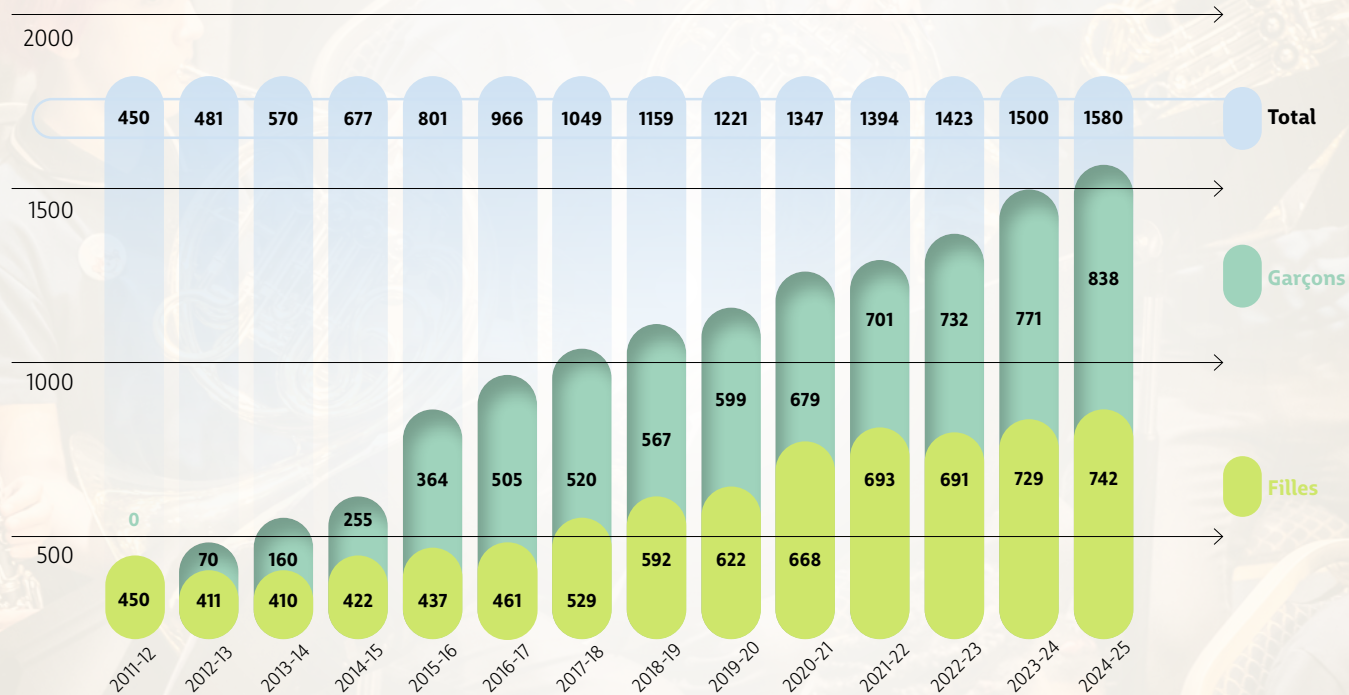
## NOS VALEURS

LE COLLÈGE REINE-MARIE A ÉTÉ FONDÉ EN 1956 PAR LES SŒURS DE LA PRÉSENTATION DE MARIE. ENCORE AUJOURD'HUI, LES VALEURS INITIALES DU CRM RESTENT FONDAMENTALES, MALGRÉ LA LAÏCITÉ DE NOTRE ÉTABLISSEMENT.

- **RESPECT**  
Comprendre et s'engager envers l'autre: favoriser des relations saines et positives pour l'ensemble de notre communauté éducative.
- **COMPASSION**  
Respecter le rythme des autres: être à l'écoute et disponible, tout en trouvant des solutions et en offrant du soutien.
- **SOLIDARITÉ**  
S'informer, écouter, prendre conscience de notre pouvoir et s'exprimer. Devenir une personne citoyenne active et responsable.
- **ESPRIT DE FAMILLE**  
Partager les mêmes valeurs et être reconnu. Travailler de concert avec les autres.
- **OUVERTURE**  
Être réceptif et flexible face aux idées, opinions, cultures et perspectives des autres. Respecter les différences.
- **AUDACE**  
Avoir le courage de se démarquer, d'essayer des choses nouvelles et d'être une personne qui initie les changements, tout en acceptant les risques et les défis que cela peut comporter.



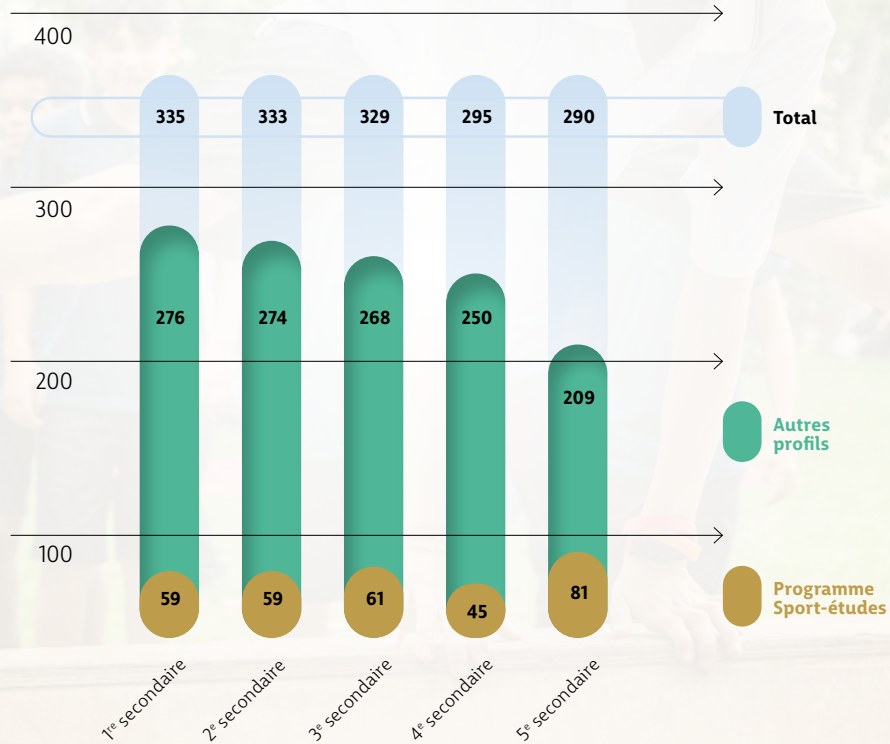
## EFFECTIFS DE 2011 À AUJOURD'HUI

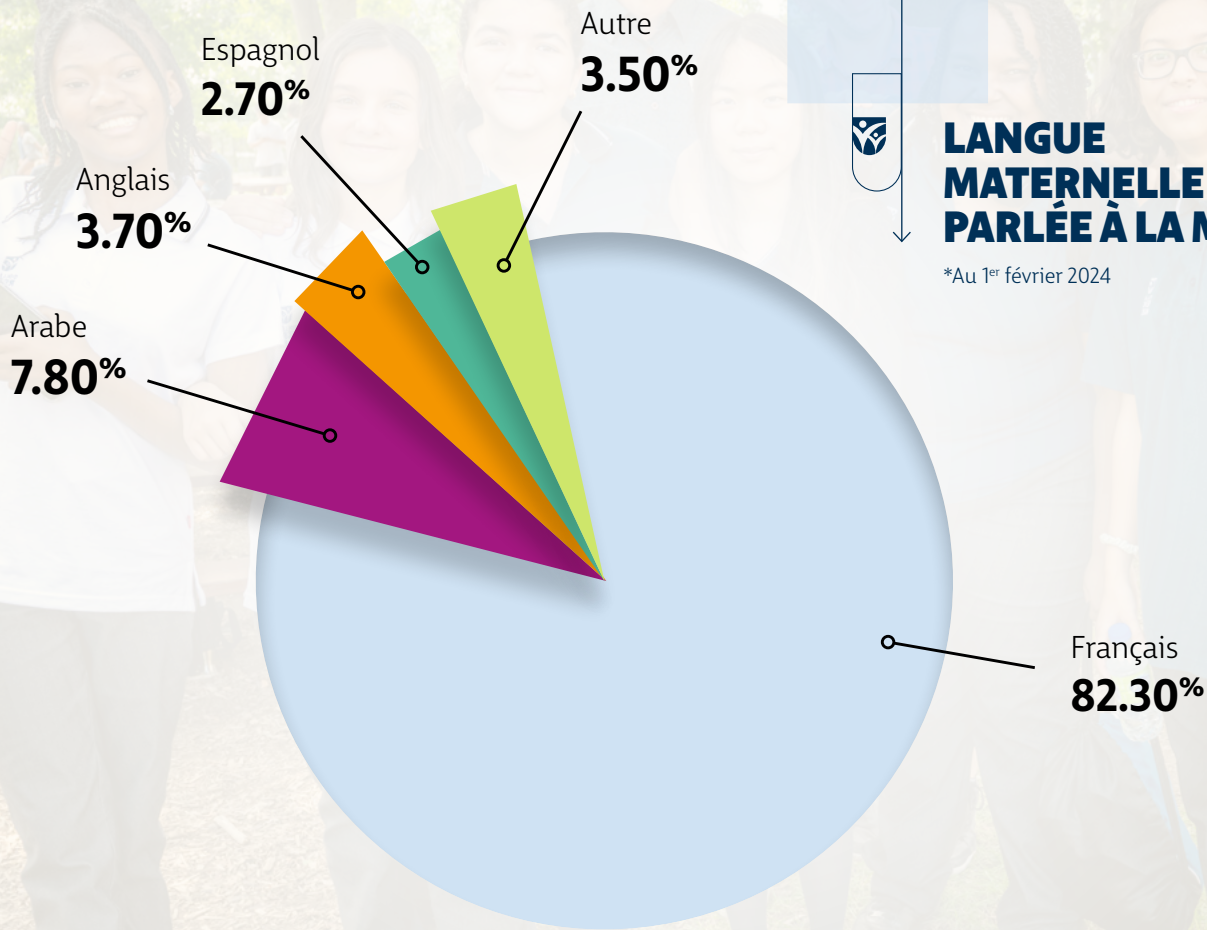




## EFFECTIFS PAR NIVEAU 2023-2024\*

\*Au 10 septembre 2024





## LANGUE MATERNELLE PARLÉE À LA MAISON\*

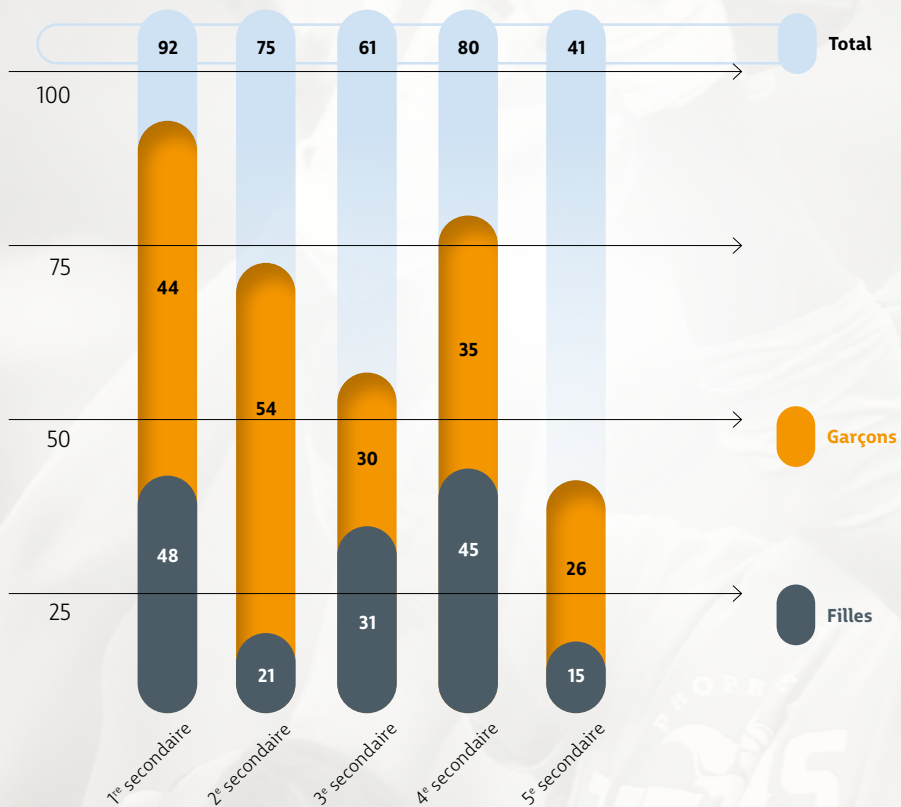
\*Au 1<sup>er</sup> février 2024

# RÉPARTITION DES ÉLÈVES SUR LE TERRITOIRE



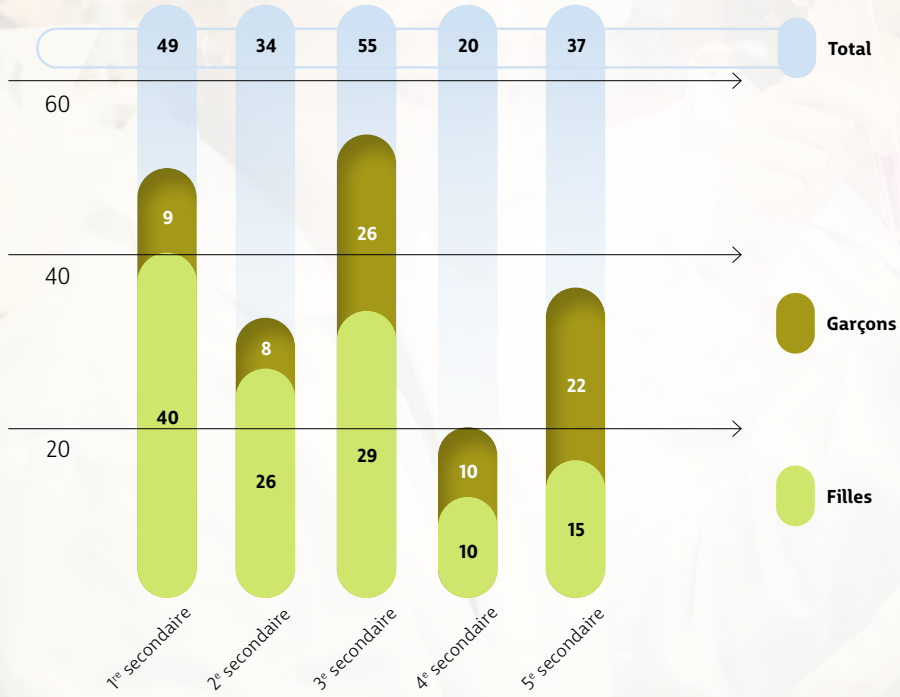


# INSCRIPTIONS DANS LES TITANS 2023-2024





# INSCRIPTIONS DANS LES ACTIVITÉS PARASCOLAIRES 2023-2024





Depuis sa fondation en 1956 par la communauté des Sœurs de la Présentation de Marie, le Collège Reine-Marie a évolué. On y a dispensé pendant 13 ans le programme des instituts familiaux, puis, pendant 3 ans, le programme collégial. Depuis les années 1970, l'Institut Reine-Marie, devenu le Collège Reine-Marie en 2006, est une école secondaire. Depuis la relève institutionnelle de 2010, le Collège a connu un développement fulgurant, passant de 450 élèves répartis dans 15 groupes à 1 580 élèves répartis en 50 groupes pour l'année scolaire 2024–2025.

## Un peu d'Histoire

L'arrivée des garçons en 2012, d'abord en classes non mixtes et plus tard en classes mixtes, a servi de tremplin pour le développement du Collège. Devenu trop petit, le Collège s'agrandit et bénéficie de rénovations importantes. Le programme Sport-études et les profils particuliers en arts et en sport auront été les derniers éléments menant à la version actuelle du Collège Reine-Marie.

À l'aube du 70<sup>e</sup> anniversaire du Collège, une réflexion de grande envergure était nécessaire afin de dresser un bilan du chemin parcouru, mais surtout pour se fixer des objectifs cohérents avec l'identité propre du Collège.

Cette réflexion, débutée lors de l'année scolaire 2023–2024, vise l'élaboration d'un plan stratégique et l'actualisation de notre projet éducatif.

La démarche d'élaboration d'un projet éducatif est un travail excessivement complexe, mais tellement enrichissant.

C'est un exercice d'introspection et de consultation qui permet de cibler les priorités d'action propres à notre milieu pour les années à venir, tout en tenant compte de l'histoire de l'école et du contexte des écoles privées à Montréal.

Le Collège Reine-Marie a fait appel aux différents acteurs du milieu pour élaborer son plan stratégique et actualiser son projet éducatif. Cette démarche a nécessité un travail d'analyse, de réflexion et de consultation. Les rencontres des différents comités ont permis de réaliser un travail d'équipe rigoureux et consensuel.

Notre démarche  
**TROIS ÉTAPES**



## PREMIÈRE ÉTAPE

- Prendre connaissance de la **Politique de la réussite éducative du MEQ**
- Analyser les **données statistiques** propres au contexte de l'école
- Analyser les **résultats scolaires**
- Analyser les **états financiers**
- Analyser l'état de **santé du bâtiment**
- Sonder les différents membres de la **communauté éducative**
- Identifier et **prioriser les enjeux**

## DEUXIÈME ÉTAPE

- **Dégager des axes, des orientations et des objectifs** à la lumière des enjeux propres au CRM

## TROISIÈME ÉTAPE

- Réviser les **enjeux, les orientations et les objectifs**
- Proposer **des indicateurs et des cibles à atteindre**
- Présenter les travaux à l'ensemble de **l'équipe-école**
- **Faire adopter par le conseil d'administration le plan stratégique et le projet éducatif.**



**LE PLAN  
STRATÉGIQUE  
ET LE PROJET  
ÉDUCATIF**



**LA PANDÉMIE DE COVID-19 AURA RETARDÉ DE QUELQUES ANNÉES LE PROJET D'ÉTABLIR UN PLAN STRATÉGIQUE ET UN PROJET ÉDUCATIF, MAIS CETTE VASTE DÉMARCHÉ DE CONSULTATION ÉTAIT PLUS QUE NÉCESSAIRE POUR DRESSER UN BILAN DU CHEMIN PARCOURU, MAIS SURTOUT POUR SE FIXER DES OBJECTIFS COHÉRENTS AVEC L'IDENTITÉ DU COLLÈGE. LA TRANSPARENCE ET L'OUVERTURE ONT GUIDÉ TOUTES LES ÉTAPES DE L'ÉLABORATION DU PLAN STRATÉGIQUE ET DU PROJET ÉDUCATIF.**

Le plan stratégique est conçu pour orienter l'ensemble de l'organisation à long terme. Il vise à définir les grandes orientations et les objectifs à atteindre pour assurer la croissance, la pérennité et la réalisation des objectifs du projet éducatif.

Notre plan stratégique a une large portée et englobe la vision, la mission, les valeurs, les objectifs à long terme, les ressources nécessaires et les stratégies pour atteindre ces objectifs.

Notre projet éducatif se rattache expressément aux enjeux éducatifs. Il vise à atteindre des objectifs pédagogiques précis en lien avec une problématique ou un besoin nommé par notre grande communauté.

Il a une portée plus ciblée et détaillée. Il vise à améliorer la réussite éducative, le milieu de vie ainsi que l'encadrement et le soutien des élèves. Notre projet éducatif inclut un plan de réussite qui a des objectifs de développement pédagogique précis, des activités détaillées, des ressources nécessaires, un calendrier, des responsabilités et des méthodes d'évaluation pour mesurer les retombées du projet.



## AXE 1

**Positionner le Collège Reine-Marie** comme un acteur incontournable dans le marché des collèges privés de Montréal

Les sondages effectués auprès des familles et des membres du personnel sont sans équivoque. Le Collège Reine-Marie a une place privilégiée dans le cœur des élèves, des parents, des parents de futurs élèves et des membres du personnel. Le modèle que propose le CRM est unique et répond à un besoin de plus en plus présent chez beaucoup de membres de la communauté éducative. Au-delà de la performance, le Collège Reine-Marie est un milieu de vie sain, positif et équilibré. Mais le milieu de l'éducation au Québec est en constante mutation et nous devons maintenir cette position enviable que nous avons acquise.

### Orientation

#### 1.1 Un modèle d'admission unique et profondément humain

— L'admission au Collège Reine-Marie représente le début de l'aventure pour l'enfant. Notre processus est unique. Le jeune est convié avec ses parents à une rencontre afin de mieux le connaître et de déterminer ses besoins. Unique dans le marché, cette démarche est très appréciée par les familles, qui en saluent l'humanisme. Cependant, cette même démarche représente plus de 1 000 heures de travail réparties sur 5 mois. Les désistements échelonnés sur l'année complexifient la démarche.

Comment préserver cette démarche unique et profondément humaine tout en la modernisant pour la rendre plus viable ?

### Objectifs

- 1.1.1 Ajuster le processus d'admission pour le rendre plus efficace tout en maintenant son aspect humain
- 1.1.2 Diminuer le nombre de désistements à la suite de l'entrevue
- 1.1.3 Maintenir l'inclusion et la diversité dans nos pratiques d'admission
- 1.1.4 Se rapprocher de la communauté de l'arrondissement Saint-Michel



## AXE 1

### Orientation

#### 1.2 L'expérience unique CRM

— La place du Collège Reine-Marie dans le marché des collèges privés de Montréal est clairement définie.

Notre identité est forte et attrayante pour beaucoup de familles montréalaises.

Nos valeurs humaines et notre proposition d'un environnement scolaire non compétitif qui mettent l'accent sur l'équilibre du jeune et son développement global correspondent bien aux valeurs québécoises en 2024.

### Objectifs

- 1.2.1 **Veiller à ce que le milieu priorise l'équilibre de l'élève**
- 1.2.2 **Maintenir une approche humaine pour l'ensemble de la communauté éducative**
- 1.2.3 **Soutenir les différentes actions nécessaires à la réalisation des objectifs du projet éducatif**



## AXE 1

### Orientation

#### 1.3 Une équipe-école engagée

### Objectifs

- 1.3.1 **Développer des pratiques de recrutement innovantes**
- 1.3.2 **Créer une approche structurée et bienveillante qui soutient les nouveaux membres du personnel**
- 1.3.3 **Organiser un mode de gestion consultatif et transparent pour davantage d'équité et de bien-être**

— La pénurie de main-d'œuvre, le marché du travail en mutation et la dévalorisation de la profession enseignante entraînent des conséquences majeures sur le recrutement et la fidélisation du personnel. Les départs en cours d'année engendrent des remplacements à court et à moyen terme qui font particulièrement mal.

*Mais comment rendre attrayant ce type de poste et réinventer nos méthodes de recrutement traditionnelles ?*

*Comment accompagner nos nouveaux membres du personnel pour les mener à développer un sentiment d'appartenance fort envers l'organisation ?*



## AXE 2

**Moderniser les installations du Collège Reine-Marie** et mettre en place des pratiques organisationnelles écoresponsables

Le CRM veut créer un environnement d'apprentissage moderne tout en prenant soin de la planète. Nous souhaitons mettre à jour les infrastructures, comme les salles de classe, les laboratoires et les espaces communs, avec des technologies et des équipements plus récents, plus efficaces et plus adaptés aux besoins actuels des élèves. Nous visons l'adoption de méthodes et de politiques qui minimisent l'impact environnemental de l'établissement.

### Orientation

#### 2.1 Des installations de qualité sur un site exceptionnel

### Objectifs

- 2.1.1 Assurer la qualité, la sécurité et l'accessibilité des espaces physiques intérieurs et extérieurs
- 2.1.2 Créer de nouveaux espaces de vie pour nos élèves
- 2.1.3 Poursuivre l'amélioration des espaces d'apprentissage : des locaux, des laboratoires et des plateaux sportifs pour répondre aux besoins de nos élèves

— Le Collège Reine-Marie a hérité d'un bâtiment spacieux situé sur un site exceptionnel. En 1980, un agrandissement a eu lieu sur la façade Saint-Michel. De 2012 à 2020, ce fut une période de très grand développement pour le CRM : construction d'un gymnase triple, rénovation de l'agora et, pendant cinq ans, transformation des espaces de vie des sœurs en salles de classe pour accueillir notre nouvelle clientèle.

Quel est le bilan de santé du bâtiment actuel ?

Quelles sont les priorités à venir ?



## AXE 2

### Orientation

#### 2.2 Des actions écoresponsables pour un meilleur avenir

— Le respect de l'environnement et le développement de comportements écoresponsables sont au cœur de notre projet éducatif. Des actions concrètes ont été réalisées au cours des dernières années, mais nous sommes encore loin de notre objectif d'atteindre 100 % des mesures recommandées par le Pacte de l'école québécoise.

Le développement futur du CRM passera par une importante transition écologique et par une politique environnementale audacieuse. La réduction des matières résiduelles et la mobilité durable seront nos priorités pour atteindre nos objectifs.

### Objectifs

- 2.2.1 **Élaborer un modèle de gouvernance qui soutient la transition énergétique**
- 2.2.2 **Assurer une gestion des matières résiduelles efficace et renouvelée**
- 2.2.3 **Provoquer des occasions pour une mobilité écoresponsable**



## AXE 3 (Projet éducatif)

Accroître  
la participation  
des élèves aux activités  
étudiantes

Le Collège Reine-Marie est reconnu pour sa vie parascolaire exceptionnelle. Nous croyons à l'effet catalyseur que cela peut provoquer dans le développement global des adolescents. Nous remarquons un impact sur la persévérance scolaire, sur les résultats académiques et sur l'indice de bonheur des jeunes. En bonifiant notre offre d'activités parascolaires, le Collège Reine-Marie peut non seulement maintenir son statut d'établissement de choix, mais aussi renforcer le développement global de ses élèves. Ensemble, cultivons un environnement où chaque jeune peut s'épanouir et se sentir valorisé.

### Orientation

3.1 **Des activités sportives variées tout au long de la journée**

### Objectifs

- 3.1.1 **Hausser le nombre d'heures d'activités physiques pour l'ensemble de nos élèves**
- 3.1.2 **Améliorer l'éthique sportive de nos élèves**
- 3.1.3 **Augmenter le nombre de filles qui participent aux activités sportives**
- 3.1.4 **Atteindre le plus haut calibre en basketball, volleyball, futsal et flag football**

— Le sport étudiant est de plus en plus important au CRM.

On compte plus de 500 élèves athlètes qui participent aux activités sportives des Titans. Les profils sportifs du CRM soutiennent ce développement et permettent d'atteindre les plus hautes marches du podium au niveau provincial.

Cependant, au-delà de la performance, nous souhaitons surtout que les jeunes soient actifs et fassent preuve d'une bonne éthique sportive. Nous avons comme objectif de faire bouger tous les jeunes de l'école avec une offre qui répond à l'ensemble des besoins.



## AXE 3 (projet éducatif)

### Orientation

- 3.2 **Des activités étudiantes stimulantes correspondant aux intérêts des élèves**

— La vie étudiante, c'est une des couleurs importantes de l'école. Nous la voulons riche et variée.

Nous la voulons harmonisée avec les besoins des jeunes. Nous voulons créer des souvenirs que les jeunes garderont toute leur vie.

La vie étudiante au CRM doit être le moteur de la persévérance et de la réussite scolaire. Elle contribue au plaisir de venir à l'école et à l'engagement des élèves.

### Objectifs

- 3.2.1 **Augmenter l'offre d'activités parascolaires en fonction des souhaits des élèves**
- 3.2.2 **Offrir des moments de rassemblement entre employés et élèves**
- 3.2.3 **Améliorer l'engagement communautaire de nos élèves et leur implication à l'école ou dans la communauté**
- 3.2.4 **Proposer une offre plus variée de voyages étudiants à des prix compétitifs**



## AXE 4

**Optimiser l'encadrement** et les mécanismes d'aide à la réussite et au bien-être des élèves

Au Collège Reine-Marie, le bien-être et l'encadrement des élèves sont des priorités. L'établissement déploie diverses mesures pour garantir un suivi attentif et maintenir une communication efficace avec les parents. Des interventions préventives sont mises en œuvre pour favoriser le développement des habiletés sociales des élèves et les aider à gérer leurs émotions de manière constructive. La collaboration entre tous les intervenants œuvrant auprès des élèves contribue à promouvoir de saines habitudes de vie et à prévenir les comportements à risque. Grâce à ces initiatives, le Collège s'engage à créer un environnement structuré qui favorise le bien-être des élèves.

### Orientation

#### 4.1 Un encadrement structuré et uniforme

### Objectifs

- 4.1.1 Diminuer de façon significative les absences et les retards non motivés
- 4.1.2 Éliminer l'utilisation des cellulaires en salle de classe et engager les élèves dans une démarche éthique et responsable d'utilisation des appareils électroniques
- 4.1.3 Augmenter l'adhésion des élèves au code vestimentaire du Collège

— L'encadrement des adolescents au secondaire est un enjeu de tous les jours. Le code de vie qui repose sur des comportements positifs est la responsabilité de l'ensemble des membres de la communauté éducative.

Pour que cela fonctionne, la cohérence est obligatoire, mais nous devons aussi constamment nous réinventer pour assurer le succès de l'encadrement. Les surveillant(e)s éducateurs(trice)s, les technicien(ne)s en éducation spécialisée, les enseignant(e)s et la direction sont au cœur des interventions quotidiennes.



## AXE 4

### Orientation

#### 4.2 Un processus continu d'aide à l'élève

### Objectifs

#### 4.2.1 Développer et mettre en œuvre un processus continu d'aide à l'élève basé sur une approche dynamique et concertée

— Les jeunes changent beaucoup entre 12 et 17 ans. Les personnalités se façonnent et se définissent tranquillement dans un monde moderne de plus en plus complexe. L'école se doit d'être un lieu ouvert et sécuritaire qui permet aux jeunes de se développer, de pouvoir faire des essais ou des erreurs et d'expérimenter des idées, mais surtout, de bénéficier de l'écoute de personnes de confiance.

Le Collège Reine-Marie veut accompagner tous les jeunes sans exception dans cette période si importante de leur vie.



## AXE 4

### Orientation

#### 4.3 De la prévention et des mesures de soutien en santé mentale

##### 4.

— Pour atteindre la réussite, l'épanouissement et le bonheur, l'élève a besoin de se sentir bien et en sécurité. La santé mentale des jeunes est un sujet dont nous entendons de plus en plus parler et qui est fort inquiétant. L'adolescence est une période charnière dans le développement, et nous devons prendre soin des jeunes.

*Habiletés sociales, sexualité, toxicomanie et anxiété, il n'y a pas de sujets tabous.*

*Au Collège Reine-Marie, nous souhaitons accompagner nos jeunes par des initiatives audacieuses et former une équipe d'intervenants qui sauront soutenir tous les jeunes, sans exception.*

### Objectifs

- 4.3.1 **Élaborer une approche éducative commune d'intervention et de prévention en matière de toxicomanie**
- 4.3.2 **Élaborer une politique d'intervention sur les violences sexuelles**
- 4.3.3 **Favoriser le développement des habiletés sociales pour améliorer les relations interpersonnelles**
- 4.3.4 **Développer des habiletés et utiliser des moyens pour diminuer l'anxiété et apprendre l'autorégulation**



## AXE 5

### Favoriser le développement du plein potentiel des élèves

Tous les élèves du Collège Reine-Marie suivent un parcours d'apprentissage unique, et l'établissement s'engage à les accompagner en respectant leur rythme et leurs besoins particuliers. Pour favoriser le développement de leur plein potentiel, le Collège propose des stratégies adaptées, soutenues par des pratiques pédagogiques reconnues et appuyées par des données probantes. En mettant en place des approches personnalisées, le Collège veille à répondre aux besoins spécifiques des élèves, tout en stimulant leur curiosité et leur engagement. Grâce à cette approche, les élèves sont outillés pour relever des défis académiques et personnels. Le Collège Reine-Marie assure ainsi à tous ses élèves un environnement propice à leur épanouissement, en les préparant à réussir aujourd'hui et à s'accomplir demain.

#### Orientation

##### 5.1 Harmoniser les pratiques pédagogiques

#### Objectifs

- 5.1.1 Établir des normes et modalités au sein du CRM
- 5.1.2 Établir un plan de réussite pour les disciplines et effectuer un suivi en rencontres de département
- 5.1.3 Accroître la culture de développement professionnel au sein du CRM
- 5.1.4 Mettre en valeur les réalisations du personnel et proposer des occasions de partage d'expertise
- 5.1.5 Former et soutenir le personnel dans l'utilisation du numérique et des possibilités offertes par l'IA

— Le CRM met l'accent sur l'harmonisation des pratiques pédagogiques pour aider les élèves à mieux s'adapter aux transitions entre années et cycles.

En harmonisant les pratiques avec le programme de formation, le personnel enseignant partage des stratégies éprouvées, en plus de garantir une évaluation cohérente et équitable. L'école se concentre aussi sur la formation continue des enseignant(e)s en favorisant la concertation et les réunions pédagogiques.



## AXE 5

### Orientation

#### 5.2 Soutenir les élèves en difficulté

### Objectifs

- 5.2.1 **Se doter de pratiques efficaces pour favoriser la transition primaire-secondaire**
- 5.2.2 **Dépister et accompagner rapidement les élèves vulnérables**
- 5.2.3 **Outils les élèves vers le passage au collégial**

— Notre école s'engage à soutenir les élèves en difficulté, notamment ceux dont les résultats se situent entre 60 % et 69 % et qui sont à risque d'échec. Nous concentrons nos efforts sur le soutien à l'acquisition des compétences et l'offre de soutien adapté, surtout lors des transitions clés comme le passage au secondaire ou au collégial.

Notre objectif est de maximiser les chances de réussite de chaque élève par des mesures de soutien ciblées et une attention accrue aux périodes critiques du parcours scolaire.



## AXE 5

### Orientation

#### 5.3 Des profils qui distinguent le CRM

— Notre école favorise l'épanouissement des élèves en proposant des profils diversifiés dans les domaines artistiques, sportifs et citoyens. Grâce à ces options, le Collège se distingue par des projets de grande qualité et un fort sentiment d'appartenance. Ces profils sont conçus pour enrichir l'expérience scolaire et renforcer l'engagement des élèves dans leurs apprentissages et dans leur réussite.

### Objectifs

- 5.3.1 **Soutenir les enseignant(e)s dans l'élaboration d'activités pédagogiques**
- 5.3.2 **Développer des stratégies pour assurer davantage de mobilité entre les différents profils**
- 5.3.3 **Développer des projets interdisciplinaires entre le cours d'autonomie et les autres matières**
- 5.3.4 **Mettre en place une pédagogie différenciée pour les élèves-athlètes du programme Sport-études**
- 5.3.5 **Bonifier les communications avec nos divers partenaires du programme Sport-études**

## REMERCIEMENTS



**Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à l'élaboration du plan stratégique et du projet éducatif.**

D'abord, un merci sincère à tous les membres du personnel qui ont participé aux différentes activités de consultation organisées au cours de la dernière année.

Merci aux élèves, aux parents et aux membres du personnel d'avoir répondu aux sondages. Les données recueillies sont précieuses.

Nous saluons aussi l'association de parents pour ses commentaires constructifs et éclairants.



# PLAN D'INTERVENTION 2024-2025

